



«Магнит» для экологии

Экологическая ответственность – неотъемлемая часть стратегии «Магнита». Мы стремимся снижать воздействие на окружающую среду и реализуем комплексную природоохранную повестку с фокусом на рациональное использование природных ресурсов, развитие переработки отходов, снижение

выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, а также сохранение биоразнообразия. Компания также реализует инициативы, направленные на повышение экологической осведомленности покупателей и формирование ответственного потребления.

Экологичные решения в магазинах

В торговых объектах «Магнита» внедряются экологичные практики, направленные на снижение воздействия на окружающую среду и соответствие применяемым стандартам. В частности, оптимизируются операционные процессы и используются решения, учитывающие требования экологической эффективности.

2 магазина

Компании сертифицированы по оценке жизненного цикла и имеют экологическую маркировку «Листок жизни»

97%

торговых объектов Компании оснащены автоматизированными системами контроля потребления электроэнергии

Примеры экологичных практик в магазинах:

- автоматическое отключение кондиционеров, тепловых завес и вентиляции в ночное время;
- светодиодное освещение в торговом зале и служебных помещениях;
- установка тепловых завес на входных группах;
- использование защитных шторок на холодильных витринах в нерабочие часы;
- установка контейнеров для приема вторсырья от покупателей.



Сбор вторичного сырья

«Магнит» создает для покупателей необходимую инфраструктуру, которая позволяет им без дополнительных трудностей сдать сырье на переработку. В магазинах сетей «Магнит» и «М.Косметик» посетители могут сдавать пластиковые крышечки, в магазинах «ДИКСИ» – ненужную одежду. В торговых точках «Магнита» также есть возможность сдать использованные батарейки. В 2025 г. сеть «Магнит Аптека» запустила программу по сбору упаковки от лекарственных средств для последующей безопасной утилизации и переработки.

~5 тонн

крышечек собрано в рамках акции «Добрые крышечки»

>27 тонн

батареек сдали покупатели – из такого объема можно извлечь до 17 тонн вторичных ресурсов

~27 тонн

одежды – 56 890 единиц одежды и обуви получили посетители Центра гуманитарной помощи и фондов-партнеров

171 кг блистеров

и 240 кг упаковки от лекарств собрано и передано на переработку в рамках партнерской программы – из них можно получить 25–30 кг вторичного алюминия и 130–145 кг вторичного ПВХ

«Магнит» для сотрудников

Забота о сотрудниках и развитие человеческого капитала являются важным приоритетом «Магнита». Мы создаем безопасную и поддерживающую рабочую среду, инвестируем в обучение и профессиональный

рост, а также развиваем программы благополучия и мотивации. Все это помогает раскрывать потенциал сотрудников, повышать их вовлеченность и лояльность и вместе достигать устойчивых результатов.

Привлечение молодых специалистов

Стажерские программы

«Магнит» предоставляет студентам возможность получить опыт работы в одной из крупнейших компаний сектора ритейла в России. В Компании действует оплачиваемая стажерская программа «Новое поколение», которая охватывает все бизнес-направления «Магнита» и предлагает участникам развивать свои навыки.

Кроме того, «Магнит» развивает направление проектных стажировок, в ходе которых студенты решают конкретные бизнес-задачи. В 2025 г. была запущена новая проектная стажировка «М Лаб», в рамках которой мы провели кейс-чемпионат среди студентов по разработке концепции цифровизации магазинов «Магнит у дома». Команда победителей из пяти человек была принята на стажировку.

191 студент

стал участником стажировки или программы развития в «Магните» в 2025 г.



Партнерство с учебными заведениями

Сотрудничество «Магнита» с учебными заведениями способствует подготовке перспективных кадров по необходимому для бизнеса специальностям. В 2025 г. вместе с вузами мы запустили ряд образовательных программ:

- магистерскую программу «Бизнес-аналитика» в Кубанском государственном университете: 20 студентов (полная квота) поступили на новую программу;
- образовательную программу «О цепях поставок и логистике простыми словами» в Кубанском государственном технологическом университете: 3 636 студентов 3–4-го курсов стали участниками;
- программу дополнительного образования для учеников 9–11-х классов «Ритейл: движение продукта от производства до полки в магазине» совместно с Эколого-биологическим центром Краснодарского края: 290 человек приняли участие в пилотной программе.

